

FFANDERS, OMDAT JE MAAR ÉÉN KANS
KRIJGT VOOR EEN EERSTE INDRIJK.

Lef en betrokkenheid

OF

hét zakenblad voor ondernemend friesland



FFANDERS, OMDAT JE MAAR ÉÉN KANS KRIJGT VOOR EEN EERSTE INDRUK

Lef en betrokkenheid

Er komt nooit een tweede kans op een eerste indruk. Dus moet alles wat bedrijven doen om zichzelf op de kaart te zetten meteen raak zijn. Dat vereist een creatieve aanpak, lef en betrokkenheid. Dat is waar ze bij FFAnders Reclame in Leeuwarden sterk in zijn, zegt eigenaar Frank Julius. Deze signmaker specialisten bewandelen niet alleen de gangbare paden van een reclamebureau. Als het nodig is, worden er zelfs hele voertuigen omgetoverd in rijdende reclamezuilen. De naam zegt het al: het gaat allemaal net even anders bij FFAnders.





Eigen montageruimte



Ontwerpstudio



Lichtreclame



"In onze huidige samenleving wordt alles steeds meer op het uiterlijk beoordeeld. Een duidelijke en herkenbare huisstijl is dan ook cruciaal", steekt Frank Julius van wal. Hij is eigenaar van FFAnders, de Friese specialist op het gebied van signmaking. "Wij proberen de identiteit van een bedrijf te vangen, bijvoorbeeld in een pakkend logo, en gebruiken dat in de huisstijl, folders en reclame op voertuigen of gevels."

"Uitstraling zegt alles. Neem

bijvoorbeeld óns logo. Dat is strak. Ik probeer het bedrijf verzorgd en opgeruimd te houden, kom mijn afspraken na en lever goed werk af. Het logo zegt dus écht iets over ons. Mensen herkennen dat, het geeft ze vertrouwen. Iets wat mooi is, spreekt aan. Daar willen mensen zich mee associëren. En je krijgt nooit een tweede kans op een eerste indruk."

RECLAMEBUREAUS

FFAnders werkt niet alleen veel

voor het bedrijfsleven, maar krijgt daarnaast ook heel vaak opdrachten van reclamebureaus. De laatste jaren spitst het werk zich vooral toe op belettering. "Dat is onze core business", zegt Julius. "Daarin kunnen wij veel betekenen voor andere reclamebureaus. Of het nou gaat om het beletteren van vrachtwagens, bedrijfsauto's, gevel- en/of lichtreclames; wij hebben alle benodigde apparatuur in huis om de producten zelf te maken en monteren." De Friese



FRANK JULIUS

Accountmanager/ondernemer

Leeftijd 37 jaar.

Woonplaats Leeuwarden.

Burgerlijke staat Ongehuwd.

Hobby's Motorrijden, klassieke auto's, skiën en reizen.

Favoriete film

"Ik heb er drie: *Shawshank Redemption*, *Top Gun* en *Saving Private Ryan*."

Welk boek ligt er op het nachtkastje

De Alchemist van Paulo Coelho.

Wil ooit nog eens een keer

Parachutespringen.

Laat al het werk liggen zodra

"Er iets aan de hand is met familie of vrienden."

Kan intens genieten van

"Lekker eten, ontspannen en hard werken."



ANDREAS MEERSTRA

Vormgever/Signmaker

Leeftijd 34 jaar.

Woonplaats Leeuwarden.

Burgerlijke staat Getrouwd.

Hobby's Gitaar spelen en muziek luisteren.

Favoriete film

"Voor 2013: *Django Unchained*."

All time favorites: *Intouchables* en *Pulp Fiction*."

Welk boek ligt er op het nachtkastje

Life van Keith Richards.

Laat al het werk liggen zodra

"Het klaar is..."

Kan intens genieten van

"Mijn gezin, goede muziek en lekker eten."



Full colour prints



Gevelreclame

Autobelettering



Car wrapping



signmaker beschikt op bedrijventerrein Hemrik in Leeuwarden over een nieuw bedrijfspand met loods. Die is groot genoeg om tegelijkertijd twee grote vrachtwagens te beletteren.

EÉN OP EÉN

"Wij werken nauw samen met opdrachtgevers", vervolgt Julius. "Zo komt het wel eens voor dat iemand met een vraag bij ons binnenwandelt en we meteen achter de computer kruipen om te brainstormen over de uitvoering.

Ter plekke zetten we een paar voorbeelden in elkaar. Eén op één. Die persoonlijke benadering spreekt veel opdrachtgevers aan."

AUTO'S INPAKKEN

De nieuwste ontwikkeling heet carwrapping. Daarbij wordt een voertuig geheel of gedeeltelijk ingepakt met reclame-uitingen van een bedrijf. Daarnaast bestaat er de Colorchange. Dit is een folie waarmee een auto in een andere kleur kan worden geplakt. "Zo hebben we voor Omrop Fryslân een

grote witte trailer volledig gewrapt. Tijdens het voorjaar wordt de aanhanger gebruikt voor 'Doch it foar dyn Doarp' en in de zomermaanden vervangen we de tekst door 'Simmer yn Fryslân'. Als ik die wagen ergens zie rijden, ben ik daar trots op. Vooral als ik aan verbaasde omstanders kan uitleggen dat wij hem niet hebben beschilderd, maar hebben geplakt. Dat kunnen ze bijna niet geloven. Die trailer is op deze manier niet alleen een heel mooi visitekaartje voor Omrop Fryslan, maar ook voor ons." ▲

SVEN DE HAAN

Signmaker/Vormgever

Leeftijd

24 jaar.

Woonplaats

Buitenpost.

Burgerlijke staat

Vrijgezel.

Hobby's

Ontspannen, sporten en volleybal.

Favoriete film

The Matrix en *Gladiator*.

Welk boek ligt er op het nachtkastje

De Bijbel en *De Hobbit*."

Als je twee uur met iemand op een terras mag zitten, wie zou dat dan zijn en waarom?

"Met mijn vrienden, altijd gezellig."

Laat al het werk liggen zodra

"Het vrijdagmiddag 5 uur is."

Kan intens genieten van

"Muziek en Zuid-Frankrijk."